

# Curso en Dirección y gestión de centros médico-estéticos



## Información sobre el programa formativo

- ✓ **Horas de formación:** 175
- ✓ **Duración:** El discente tendrá un tiempo máximo de 6 meses para la realización de este programa formativo.

Este curso está diseñado para formar al alumno en el ámbito médico estético para habilitarle en el uso más adecuado del lenguaje, procedimientos y procesos. Adquirir una visión general del sector médico estético, donde el alumno podrá diferenciar los tipos de centros existentes. Conocer en profundidad la documentación médico-legal necesaria para gestionar correctamente un centro y aquellos documentos que se generan a lo largo de los sucesivos procesos asistenciales del paciente. Obtener las herramientas necesarias para abordar el entramado empresarial que caracteriza al negocio de un centro médico estético que permitan la consecución de los objetivos que se persiguen. Adquirir los conocimientos necesarios para entender el significado de gestión de un negocio, y conocer las herramientas que se utilizan para llevar a cabo dicha gestión.

[Inscribirme](#)



# Certificación: Sociedad Científica Europea para la Formación Continua y Capacitación de Profesionales Sanitarios



Estas Maestrías, Diplomados y Cursos de capacitación en línea corresponden a formación acreditada directamente por " *Sociedad Científica Europea para la Formación Continua y Capacitación de Profesionales Sanitarios*" además de ir respaldado por el sello de esta prestigiosa Sociedad, inscrita en el **Ministerio del Interior**, con el objetivo de que, como alumno, pueda utilizarlo para actualizar y mejorar sus competencias profesionales y completar su curriculum, además de utilizar esta formación para ampliar sus "*Salidas laborales*" en los distintos puestos de trabajo públicos y privados.

Este sería un ejemplo del diploma emitido únicamente por la **Sociedad Científica Europea para la Formación Continua y Capacitación de Profesionales Sanitarios** de las capacitaciones formativas:

Parte delantera del diploma de la Sociedad Científica

**Parte delantera del diploma**

Parte trasera del diploma de la Sociedad Científica

**Parte trasera del diploma**

# ¿A quién va dirigido?

Este programa formativo **online / a distancia** está dirigido a todo aquel personal de:

- Graduados/Licenciados en medicina.
- Técnicas y procedimientos estéticos.
- Aquellos profesionales que quieren trabajar en el sector de la medicina estética y buscan perfeccionarse en el lenguaje, conocimiento y protocolos para saber asistir y colaborar en un centro médico estético.

## Objetivos

### Generales

- Conocer las características generales de los distintos centros dedicados a la estética, tanto de los asociados a un centro sanitario como de los que se establezcan de manera independiente.
- Explicar el papel del Asistente Técnico en Medicina Estética (ATME) que es, básicamente, de colaboración con el profesional médico.
- Orientar al ATME que desea montar su propio centro médico estético, será un repaso general para el conocimiento de los trámites administrativos, además de cómo implantar en el centro de las normas de seguridad de los datos conforme a la normativa.
- Conocer de forma genérica la forma de iniciar un proyecto de "puesta en marcha" de un centro médico estético.
- Aportar los conocimientos y los criterios necesarios para realizar una gestión eficaz de centros médico estéticos, lo que supone tener una visión empresarial de los mismos, es decir, hacer posible que sean rentables y a la vez satisfactorios para los clientes.
- Analizar los dos componentes básicos de la actividad comercial, el marketing y la venta, para saber qué se puede conseguir con cada uno de ellos y como trabajarlo en un centro médico estético.
- Analizar las actividades de marketing y ventas con un enfoque práctico para poder llevarlas a cabo con garantías de éxito, independientemente del tamaño del centro y de otras peculiaridades que lo definan.
- Estudiar la calidad en su vertiente técnica y en su vertiente actitudinal.
- Conocer los mecanismos necesarios para su certificación.
- Aprender la conveniencia de incorporar una sistemática de mejora continua para fortalecer la actividad y prepararse para futuras exigencias.
- Tratar los aspectos más relevantes que condicionan la confección de un plan de empresa, sus diferentes componentes y las recomendaciones para trabajar cada uno de ellos.

**Inscribirme**



## Salidas profesionales

El curso en *Dirección y gestión de centros médico-estéticos* le proporciona capacidades para poder desempeñar su función laboral como podría ser...

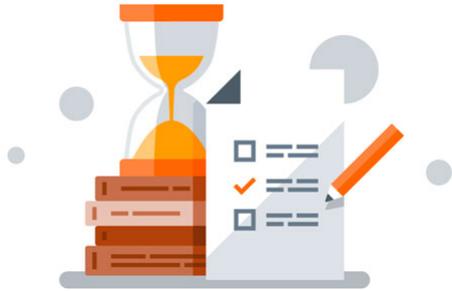
- Trabajar en un centro o gabinete de belleza.
- Clínicas médico-estéticas.
- Centros de terapias naturales.
- Spas y Balnearios.
- Centros de micropigmentación.
- Centros de masaje.
- Centros de uñas.
- Centros de aparatología y estética avanzada.

- ...

## Requisitos para la inscripción

- Copia del DNI, NIE o Pasaporte.

## Evaluación



Este programa formativo **no dispone de evaluación**, el único requisito para obtener el diploma, es **completar la visualización** de todo el contenido audiovisual.

## Contenidos

### Módulo I. Contenido Audiovisual práctico: Dirección y gestión de centros médico-estéticos

#### Capítulo I. Centros de estética

- Belleza y estética.
- Centros de estética. Clasificación y características generales.
- Situación legal en España de los centros de estética.

#### Capítulo II. Documentación en los centros de estética

- Trámites administrativos, autorización y licencias previas al comienzo de la actividad.
- Directrices para el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos en un centro médico estético.

#### Capítulo III. Puesta en marcha de un gabinete estético

- Cómo iniciar un proyecto de Medicina Estética.
- La idea de negocio.

#### Capítulo IV. Gestión de una consulta médico-estética

- El centro de medicina estética como negocio.
- Responsabilidades asociadas a la gestión.
- Organización del centro.
- Herramientas de análisis y de gestión.

#### Capítulo V. Comercialización de productos y servicios en un centro de medicina estética

- Ventas vs marketing.
- Tipos de venta.

- Fundamentos y herramientas de marketing.
- Política de precios.
- Los clientes.

## **Capítulo VI. Acciones de venta y marketing en un centro de medicina estética**

- La prescripción.
- La venta personal.
- La venta on-line y el merchandising.
- Concepto y tipo de promociones.
- El marketing 2.0.

## **Capítulo VII. Calidad en los centros de medicina estética**

- Concepto de calidad.
- Certificación de calidad.
- Servucción.
- Estrategias de mejora continua.

## **Capítulo VIII. Plan de empresa en un centro de medicina estética.**

- Rentabilidad, objetivos y previsiones.
  - Estructura de un plan de empresa.
  - Implantación y seguimiento de los planes.
- 

## **Módulo II. Contenido E-learning: Avances en medicina estética**

### **Capítulo I. ¿Qué necesitamos verdaderamente en nuestra consulta de medicina estética?:**

- ¿Qué es la medicina estética?
- ¿Qué necesitamos verdaderamente en nuestra consulta de medicina estética?
- Bibliografía.

### **Capítulo II. Toxina botulínica:**

- Toxina botulínica.
  - Cronología de la aparición de los diferentes tipos de toxina botulínica existentes en el mercado.
  - Usos médico-estéticos de la toxina botulínica.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo III. Carboxiterapia:**

- Historia.
- ¿Cómo actúa la carboxiterapia?
- Seguridad de la terapia.
- Contraindicaciones.
- Reacciones adversas.
- Tratamientos con carboxiterapia.

- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

#### **Capítulo IV. Peelings:**

- Definición y tipos.
- Peelings químicos.
- Peelings físicos.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

#### **Capítulo V. Fillers faciales:**

- Fillers Faciales.
  - Límites en el empleo de materiales de relleno facial.
  - Contraindicaciones absolutas o relativas en el uso de implantes.
  - Efectos secundarios.
  - Tipos de rellenos.
  - Materiales reabsorbibles.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

#### **Capítulo VI. Flebología: Tratamiento en medicina estética:**

- Flebología: Tratamientos en medicina estética.
  - Aspectos morfológicos: Redes venosas.
- Tratamiento.
  - Tratamiento no farmacológico.
  - Tratamiento farmacológico.
  - Tratamiento quirúrgico.
  - Tratamiento con láser.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

#### **Capítulo VII. Tratamiento del envejecimiento cutáneo:**

- Tratamiento del envejecimiento cutáneo.
  - Evaluación del envejecimiento.
  - Tratamientos para eliminar arrugas.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

#### **Capítulo VIII. Uso de los diferentes láseres:**

- Usos de los diferentes tipos de láseres.
  - Características de un láser.

- Clasificación de los láseres según su potencia.
- Láseres empleados en depilación.
  - Láseres para el tratamiento de problemas vasculares.
  - Láseres empleados en el tratamiento de lesiones pigmentadas.
  - Láseres empleados en remodelación de tejidos, láseres quirúrgicos o ablativos.
  - Láseres usados en la remodelación de tejidos de tipo no ablativo fraccional.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo IX. Tratamiento de la celulitis:**

- Tratamiento de la celulitis.
  - Tipos de celulitis.
  - Prevención de la celulitis y tratamientos.
  - Guía alimentaria.
  - Tratamientos más importantes de la celulitis.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo X. Medicina antiaging:**

- Medicina antiaging.
  - Procesos de envejecimiento.
  - ¿Por qué envejecemos de manera diferente?
  - Tratamiento antiaging.
  - Técnicas antiaging.
  - Tratamientos estéticos en medicina antiaging.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo XI. Radiofrecuencia corporal y facial:**

- Radiofrecuencia corporal y facial.
  - Usos de la radiofrecuencia.
  - Radiofrecuencia en medicina estética.
  - Efectos de la radiofrecuencia.
  - Radiofrecuencia en el tratamiento de la celulitis y flacidez.
  - Efectos secundarios y contraindicaciones.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo XII. Tratamiento de la región peribucal:**

- Tratamiento de la región peribucal.
  - Anatomía de la región peribucal.
  - Tratamientos estéticos en zona peribucal.
  - Tratamiento.

- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo XIII. Tratamiento de la región periorbital:**

- Tratamiento de la región periorbitaria.
  - Tratamientos estéticos para la región periorbitaria.
  - ¿Qué podemos usar en esta zona para mejorarla?
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

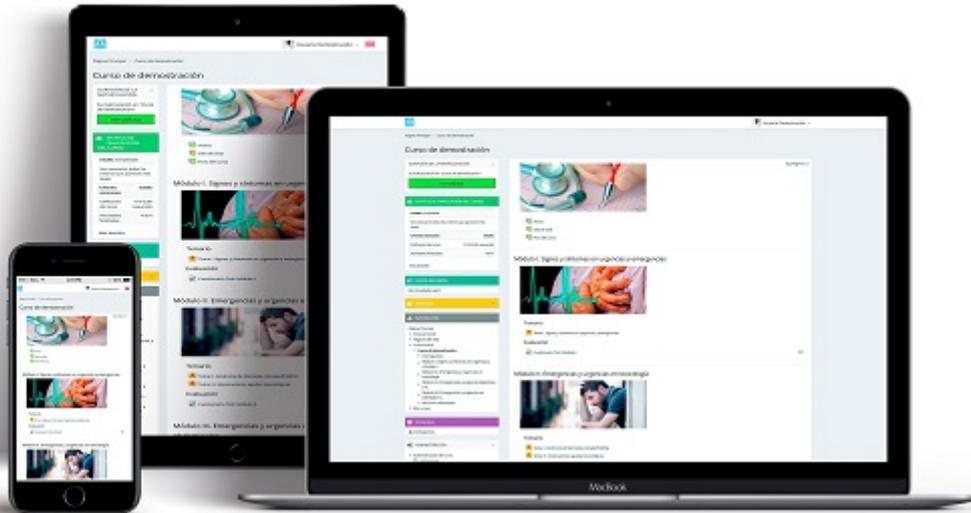
### **Capítulo XIV. Cosmeceutica facial y corporal:**

- Cosmecéutica facial y corporal.
  - Aplicaciones de la cosmecéutica.
  - Principios activos más utilizados.
  - El ácido ascórbico.
  - El ácido salicílico.
  - Retinoides.
  - Acetil hexapéptido 3.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

### **Capítulo XV. Hiperchromias y melasmas:**

- Hiperchromias y melasmas.
  - Hiperchromias.
  - Hiperchromias más frecuentes.
  - Tratamiento de las hiperchromias.
  - Sustancias coadyuvantes en el tratamiento de despigmentación.
- Resumen.
- Autoevaluación.
- Bibliografía.

# Metodología



El desarrollo del programa formativo se realizará en el campus virtual, que estará operativo las 24 horas los 365 días del año y además está adaptado a cualquier dispositivo para visualizar el contenido audiovisual. El alumno en todo momento contará con el apoyo de nuestro departamento tutorial, mediante email ([tutoriasaula@esheformacion.com](mailto:tutoriasaula@esheformacion.com)), Teléfono: 656 34 67 49, WhatsApp: 656 34 67 49 o a través del sistema de mensajería que incorpora nuestra plataforma.

Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

**Inscribirme**

