

|Curso de Técnico especialista en twitter



Información sobre el programa formativo

- ✓ **Horas de formación:** 450
- ✓ **Duración:** El alumno dispondrá de un tiempo mínimo de 6 meses para realizar el programa formativo y un máximo de 12 meses.

No hay duda de que **Twitter es una de las redes sociales más influyentes** en la actualidad. Sus peculiaridades, características y funcionamiento la convierten en una red social única, donde más que las imágenes o vídeos, **importan las palabras y los comentarios u opiniones de sus usuarios**. De hecho, en algunas ocasiones ha llegado, incluso, a **sustituir a los medios tradicionales** de consulta de información.

No obstante, lo cierto es que **son pocos los especialistas sobre esta red social**, lo que significa una menor competencia y **una mayor rentabilidad** para aquellos que quieran dedicarse profesionalmente a ella, ya sea a través de la **creación de campañas en Twitter Ads** o aprovechando las noticias más destacadas para **conectar con los clientes potenciales**, puesto que permite segmentar campañas por múltiples criterios, como cuentas a las que sigue, palabras clave, etc.

Este programa formativo contiene material teórico y práctico cuyo objetivo es que el alumno tenga un aprendizaje progresivo, pasando por **todas las etapas necesarias** para **utilizar perfectamente Twitter Ads**, analítica de las campañas incluida. Así, el alumno conocerá en **profundidad y detalle todos los aspectos de esta red social** para, si así lo desea, poder dedicarse profesionalmente a ella.

Inscribirme



Certificación: Sociedad Científica Europea para la Formación Continua y Capacitación de Profesionales Sanitarios



Estas Maestrías, Diplomados y Cursos de capacitación en línea corresponden a formación acreditada directamente por " *Sociedad Científica Europea para la Formación Continua y Capacitación de Profesionales Sanitarios*" además de ir respaldado por el sello de esta prestigiosa Sociedad, inscrita en el **Ministerio del Interior**, con el objetivo de que, como alumno, pueda utilizarlo para actualizar y mejorar sus competencias profesionales y completar su curriculum, además de utilizar esta formación para ampliar sus "*Salidas laborales*" en los distintos puestos de trabajo públicos y privados.

Este sería un ejemplo del diploma emitido únicamente por la **Sociedad Científica Europea para la Formación Continua y Capacitación de Profesionales Sanitarios** de las capacitaciones formativas:

Parte delantera del diploma de la Sociedad Científica

Parte delantera del diploma

Parte trasera del diploma de la Sociedad Científica

Parte trasera del diploma

¿A quién va dirigido?

Acceso **directo**:

- Tener realizada la **Educación Básica**.
- Estar en posesión del **título de Educación Secundaria** o de un nivel académico superior.
- Estar en posesión de un Título Profesional Básico (Formación Profesional Básica).
- Haber superado el segundo curso del Bachillerato.
- Estar en posesión de un título de Técnico o de Técnico Auxiliar o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado la prueba de acceso.

Acceso mediante **prueba** (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores):

- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba).

Objetivos

Generales

- Especializarse en esta red social de forma que pueda constituirse como opción laboral de gran rentabilidad y autonomía.
- Dar a conocer con profundidad y detalle todos los aspectos de esta red social para un empleo profesional y personal.
- Preparar al alumno en un aprendizaje progresivo sobre Twitter de forma escalonada y práctica.

Inscribirme



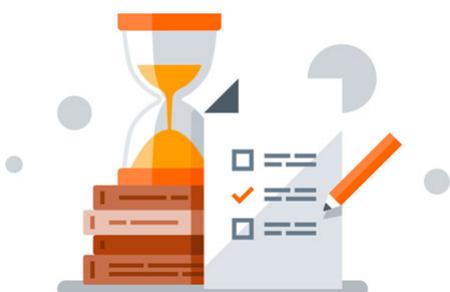
Salidas profesionales

- Emprendedor.
- Director o profesional de marketing online y del social media.
- Freelance que quieran promocionar sus servicios mediante Twitter.
- Bloguero.
- Agencias o empresas.

Requisitos para la inscripción

- Solicitud de inscripción.
- Documento de identidad. (Pasaporte, visa y cédula de extranjería en caso de ser extranjero).

Evaluación



La evaluación estará compuesta de **115 test** de opción alternativa (A/B/C).

El alumno debe finalizar esta formación online y hacerlo con aprovechamiento y superando al menos un 50% de los tests planteados en el mismo, que se realizarán a través de la plataforma virtual online.

Contenidos

Unidad I: Avances en twitter

Capítulo I. Algunas consideraciones previas al libro:

- Algunas consideraciones previas al libro.
- Algunas preguntas que debieras formularte.

Capítulo II. Ecosistema actual de los social media:

- Introducción.
- Redes sociales.
- Herramientas de contenido.
- Herramientas de medición/gestión.
- Herramientas de comunicaciones.
- Otras herramientas 2.0.
- Algunos usos de los medios sociales para profesionales y empresas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo III. Historia y datos de interés sobre Twitter:

- Introducción.
- Historia de Twitter.
- Algunos datos y estadísticas de interés.
- Idiomas más usados.
- Twitter una de las web más utilizada del mundo.
- Twitter no diferencia entre empresas y personas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo IV. Todo el mundo piensa al principio que Twitter no sirve para nada:

- Todo el mundo piensa al principio que Twitter no sirve para nada.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo V. Ecosistema de Twitter:

- Ecosistema de Twitter.

Capítulo VI. Creación, personalización y configuración de una cuenta en Twitter:

- Introducción.

- La importancia del nombre de la cuenta.
- Las imágenes de la cuenta de Twitter.
- La importancia de la bio (biografía).
- Creación de una cuenta de Twitter.
- Personalización de la cuenta de Twitter.
- Cómo seguir a las primeras cuentas en Twitter.
- Llega la hora de publicar el primer tweet.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo VII. Trabajo habitual en Twitter:

- Introducción.
- Pantalla de Twitter.
 - Inicio.
 - Notificaciones.
 - Mensajes.
 - Guardados.
- Publicar en Twitter.
 - Escribir un Tweet.
 - Añadir imágenes a un Tweet.
 - Añadir GIFs a un Tweet.
 - Añadir un vídeo a un Tweet.
 - Etiquetas o Hashtags.
 - Encuestas.
 - Publicar Tweets desde una web externa.
 - Respuestas y menciones.
 - Retweets.
 - Los emojis en Twitter.
- Hilos.
- Cómo ver los tweets que publica una cuenta.
 - Repetir Tweets, ¿sí o no?
 - Estructura de un Tweet.
 - Publicar un Tweet desde una web externa.
 - Los enlaces en un Tweet.
 - Geoposicionamiento de un Tweet.
- Búsquedas en Twitter.
 - Búsqueda sencilla.
 - Guardar una búsqueda.
 - Búsqueda avanzada.
 - Operadores de uso en las búsquedas.
- Seguidores.
 - A quién seguir.
 - Políticas de seguimiento de Twitter.
 - Cómo conseguir/perder seguidores.
 - Sobre la compra de seguidores.
 - Las estadísticas de un Tweet.
- Listas.
 - Qué son las listas.
 - Cómo se crea una lista.
 - Limitaciones de las listas.

- Cómo saber en cuántas listas está una cuenta de Twitter.
- Otras operaciones con tweets.
 - Fijar un Tweet.
 - Borrar un Tweet.
 - Embeber un Tweet.
 - Me gusta.
 - Twitter Cards.
 - La URL de un Tweet.
 - Cómo insertar una cronología en tu web/blog.
 - Traducción de un Tweet.
 - Cómo conocer el primer Tweet que publicó una cuenta.
- Mensajes directos (DM).
- Trending Topic o Tendencias.
 - Qué son las Tendencias.
 - Configuración de las Tendencias.
 - Cómo conseguir un Trending Topic.
- Momentos.
- Límites y reglas de Twitter.
- Cuentas verificadas.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo VIII. Twitter media studio:

- Introducción.
- Características de los formatos en media estudio.
- Cómo subir contenido multimedia a tu biblioteca.
- Cómo publicar contenido desde tu biblioteca de media studio.
- Cómo programar un contenido desde tu biblioteca.
- Cómo agregar otras cuentas a tu media studio.
- Estadísticas de media studio.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo IX. Analíticas de Twitter:

- Introducción.
- Qué podemos obtener de Twitter Analytics.
 - Inicio.
 - Tweets.
 - Audiencias.
 - Eventos.
 - Vídeos.
 - Seguimiento de conversiones.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo X. Publicidad en Twitter:

- Introducción.
- Tipos de campañas en Twitter ADS.

- Menú de Twitter ADS.
- Modo promote.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo XI. Aplicación móvil de Twitter:

- Introducción.
- Pantallas de la app de Twitter.
- Algunas acciones que se pueden realizar en la app de Twitter.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo XII. Algunas consideraciones sobre el uso de Twitter:

- Introducción.
- La importancia de la estrategia.
- ¿Con qué frecuencia, en qué días y horas, y qué twittear?
- El lado oscuro de Twitter.
- Algunos ejemplos de errores cometidos en twitter.
- Gestión de crisis de reputación.
- Cómo difundir tu cuenta de Twitter.
- ¿Cuánto tiempo tengo que dedicar a Twitter?
- ¿Es lícito cobrar/pagar por Twitter?
- Tipología de usuarios de Twitter.
- Twitter y social login.
- Automatización de contenidos.
- Suspensión de cuentas.
- Cómo aumentar la interacción en Twitter.
- La importancia de diferenciarse.
- ¿Hay que tener una o varias cuentas?
- Métricas para Twitter.
- Relación de Twitter con otras redes sociales.
- ¿Te importa en serio tu presencia en Twitter?
- Cuando la cuenta de Twitter la gestiona más de una persona.
- Los botones de Twitter.
- Concursos en Twitter.
- Malas prácticas en Twitter.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo XIII. Periscope:

- Introducción.
- Pantallas de la APP.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo XIV. Tweetdeck:

- Introducción.

- Pantalla de tweetdeck.
- La característica teams (equipos) en tweetdeck.
- Programar un tweet.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo XV. Algunas aplicaciones de Twitter:

- Introducción.
- Aprendizaje informal.
- Difusión de contenidos y tráfico para tu Web/Blog.
- Contactos profesionales.
- Buscar trabajo.
- Buscar talento.
- Atención al cliente.
- Consumo de noticias.
- Difusión de eventos.
- Administraciones públicas y Twitter.
- Colaboración entre las redes sociales de una empresa y las de sus trabajadores.
- Social media marketing.
- Política.
- Marca personal.
- Community manager.
- Resumen.
- Autoevaluación.

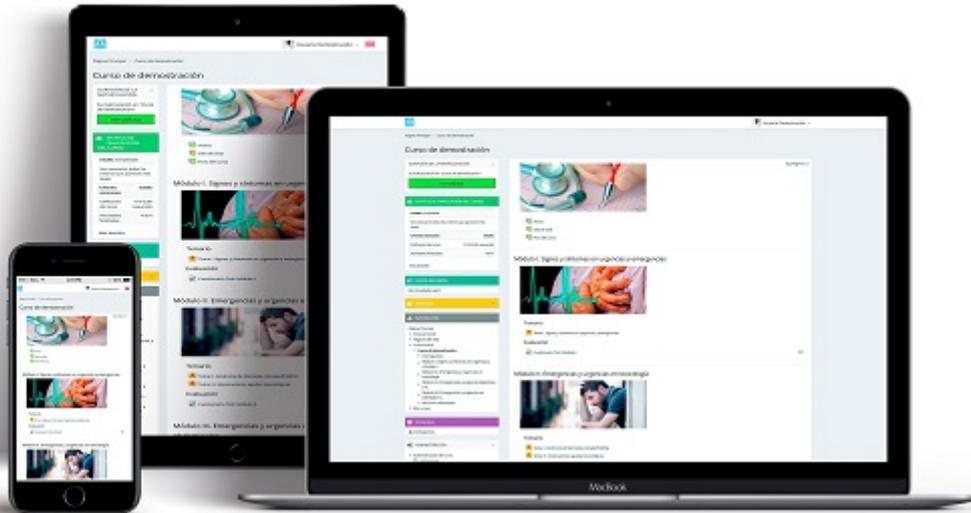
Capítulo XVI. Herramientas para Twitter:

- Introducción.
- Hootsuite.
- Buffer.
- Tweet binder.
- Audiense.
- Brandwatch.
- IFTTT.
- Dlv.it.
- Bit.ly.
- Google Analytics.
- Feedly.
- Google Alerts.
- Herramientas de relevancia social.
- Otras herramientas de interés para Twitter.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Capítulo XVII. El futuro de Twitter:

- El futuro de Twitter.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Metodología



El desarrollo del programa académico se realizará en línea mediante el Aula Virtual de nuestra Corporación, este aula cuenta con accesibilidad 24 x 7 los 365 días del año y además está adaptada a cualquier dispositivo móvil, tablet o computadora. El alumno en todo momento contará con el apoyo de nuestro departamento tutorial. Las tutorías se realizarán mediante email (tutoriasaula@esheformacion.com), Teléfono: +34 656 34 67 49, WhatsApp: +34 656 34 67 49 o a través del sistema de mensajería que incorpora nuestra aula virtual.

Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

Inscribirme

