

Experto Universitario en Búsqueda de Empleo a Través de Redes Sociales para la Salud



Información sobre el programa formativo

- ✓ **Horas de formación:** 500
- ✓ **Créditos ECTS:** 20
- ✓ **Duración:** El discente tendrá un tiempo mínimo de 3 meses para la realización de este programa formativo y un máximo de 12 meses para su finalización.

En los últimos años, han irrumpido tres nuevos factores en la búsqueda de empleo: la crisis, la tecnología y las redes sociales. Ya no es suficiente tener un buen currículum o una carta de empleo, sino que, ahora, hay que tener un currículum social y presencia en las redes sociales. De hecho, estas e internet se han convertido en la principal vía para buscar y encontrar trabajo en la actualidad.

No obstante, aunque prácticamente todo el mundo tiene algún tipo de red social, a la hora de enfocarlas en la búsqueda de empleo, es importante conocer algunos aspectos que llevarán a que esta búsqueda sea más fácil y productiva. Precisamente, con este *Experto universitario en búsqueda de empleo a través de redes sociales para la salud*, aprenderás a gestionar las redes sociales como profesional y a utilizar la comunicación digital, y su aplicación práctica, en diferentes entornos profesionales.

Inscribirme



Certificación: Universidad Católica San Antonio de Murcia



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

La **Universidad Católica San Antonio de Murcia** expedirá un diploma a todos los alumnos que finalicen un **Experto o Curso Universitario Online**. El título será enviado con la veracidad de la Universidad acreditadora.

Validez del diploma

Los títulos y diplomas de la **Universidad Católica San Antonio de Murcia** son reconocidos a nivel nacional e internacional gracias a su acreditación. Todos los diplomas tienen en la parte inferior un Sistema de Validación de Diplomas compuesto por una URL de verificación que muestra todos los datos de validez del título (Nombre completo, DNI, nombre de la formación, créditos ECTS). Se puede abrir este enlace desde cualquier dispositivo. Asimismo, se puede verificar la autenticidad del diploma mediante la consulta de los registros de la Universidad o mediante la verificación de los sellos y firmas presentes en el título.

¿A quién va dirigido?

Este experto online / a distancia está dirigido a todo aquel personal de la rama sanitaria, como pueden ser:

- Graduados en enfermería.
- Graduados en psicología.
- Graduados en medicina.
- Graduados en farmacia.
- Graduados en trabajo social.
- Graduados en terapia ocupacional.
- Graduados en veterinaria.

Objetivos

Generales

Este experto universitario capacita al alumno además para:

- Analizar e implementar el proceso emprendedor en redes sociales.
- Comprender y practicar los principios de la gestión de redes sociales en Professional 2.0.
- Comprender los principios de la comunicación digital y su aplicación práctica en diferentes entornos empresariales.
- Analizar las posibilidades y limitaciones de las redes sociales para implementar proyectos emprendedores.

Inscribirme



Salidas profesionales

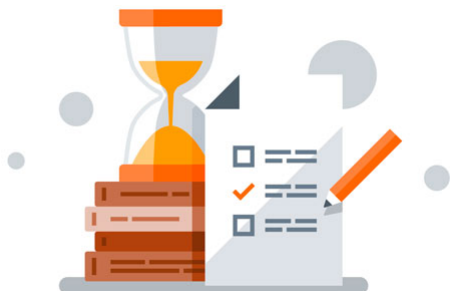
El experto universitario en *búsqueda de empleo a través de redes sociales para la salud* le proporciona capacidades para poder desempeñar su función laboral como podría ser...

- Asesoramiento jurídico laboral de empresas privadas, sindicatos o asociaciones empresariales.
- Como egresado social, libre ejercicio de la abogacía regulada.
- Gestión de Salarios, Seguridad Social, Fiscalidad y Contabilidad.
- Auditoría social laboral.
- Actuar como representante y asistente técnico en los procedimientos administrativos y judiciales del orden laboral.
- Gestión y dirección de recursos humanos.
- Mediación, mediación y arbitraje laboral.
- Formular política sociolaboral, agencia de empleo y desarrollo local.
- La negociación colectiva.
- Obtener autoridad de la administración pública: técnico de seguridad social, inspector de trabajo, subinspector de empleo y seguridad social, técnico administrativo (estatal, regional o local), etc.
- Recibir formación y educación en materia jurídica laboral privada o pública (educación secundaria: formación y orientación laboral o iniciativas empresariales y emprendedoras).

Requisitos para la inscripción

- Solicitud de inscripción.
- Diploma o acta de finalización de estudios Universitarios (Diplomado, Graduado, Licenciado).
- Documento de identidad. (Pasaporte, visa y cédula de extranjería en caso de ser extranjero).

Evaluación



La evaluación estará compuesta de **70 test** de opción alternativa (A/B/C) y **1 supuesto práctico**. El alumno debe finalizar cada módulo del experto y hacerlo con aprovechamiento de al menos un 50% tanto de los tests como de los supuestos prácticos planteados en el mismo, que se realizarán a través de la plataforma virtual online.

Contenidos

Módulo I: Avances en búsqueda de empleo a través de RRSS [20 Créditos ECTS]

Tema I. Introducción a la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Historia de la búsqueda de empleo.
- Cambios que se están produciendo en el mercado laboral.
 - Las revoluciones industriales.
- ¿Qué quieres ser de mayor?
- El concepto de empleabilidad.
- La importancia de la información en la búsqueda de empleo.
- La estrategia en la búsqueda de empleo.
- Aunque no lo creas, eres lo que Google dice de ti.
- La irrupción del mundo 2.0.
- Capacidades/actitudes cada vez más valoradas en la selección de personal.
- Actitudes que ponen en peligro tu carrera profesional.
- 10 Decisiones que dificultarán tu reinserción laboral.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema II. El problema de la escasez de talento:

- El problema de la escasez de talento.
 - ¿Cuáles son las causas de la escasez de talento?
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema III. Instrumentos necesarios para la búsqueda de empleo:

- Introducción.

- Correo electrónico.
- Certificado electrónico.
- Almacenamiento en la nube.
- Smartphone.
- Mensajería instantánea.
- Sistemas de videoconferencia.
- Curriculum vitae.
 - Elementos de un currículum.
 - Datos personales.
 - Educación y formación.
 - Experiencia profesional.
 - Competencias.
 - Otros datos de interés.
 - Anexos al CV.
 - Tipos de Currículum.
 - Vídeo currículum.
 - Currículum 1.0 vs. Currículum 2.0.
 - 10 Aspectos que debe transmitir tu currículum.
- Carta de presentación.
- Estudios y formación.
 - Formación reglada (oficial).
 - Formación para el trabajo.
 - Aprendizaje informal.
 - No es lo mismo titulación de profesión.
- Networking.
 - Networking 1.0 y networking 2.0.
 - Cómo pasar del networking 2.0 al networking 1.0.
- Tu agenda de la búsqueda de empleo.
- Una nube con tus documentos.
- Análisis DAFO personal.
- Cartas de recomendación.
- Agenda de contactos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IV. Canales para la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Contactos personales/networking.
- Portales de empleo en internet.
- Empresas de trabajo temporal (ETT).
- Empleo público/oposiciones.
- Apps para la búsqueda de empleo.
- Anuncios en prensa general/especializada.
- CV en las webs de empresas / trabaja con nosotros.
- Llevar en mano el currículum a empresas / organizaciones.
- Enviar currículum por email a las empresas.
- Anuncios en la ubicación física de las empresas.
- Servicios públicos de empleo locales, nacionales y extranjeros.
- Oficinas de orientación laboral.
- Lanzaderas de empleo.

- Agencias de colocación.
- Colegios/asociaciones profesionales.
- Bolsas de empleo de empresas públicas y privadas.
- Redes sociales generalistas.
- Redes sociales profesionales.
- Marca Personal.
- Portales freelance.
- Crear una empresa/autoempleo.
 - Tipos.
 - Financiación.
 - Franquicias.
 - Plan de empresa.
- Programa de TV: Aquí hay trabajo.
- Consultoras de selección de personal.
- Prácticas en empresas.
- Becas de investigación/otras becas.
- Foros de empleo.
- Ferias de empleo.
- Trabajo en el extranjero.
- Bolsas universidad y centros de FP.
- Asociaciones de ayuda a inmigrantes.
- Formación con compromiso de inserción.
- Facebook empleos.
- Google jobs.
- Otros medios que se te ocurran.
 - Trabajos de temporada o estacionales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema V. Las redes sociales aplicadas a la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- LinkedIn.
 - El perfil personal en LinkedIn.
 - Búsqueda directa de contactos.
 - Publicaciones en LinkedIn.
 - Los grupos de LinkedIn.
 - Mensajes.
 - LinkedIn como portal de empleo.
 - Cómo usar LinkedIn en procesos de búsqueda de empleo.
 - Otras redes sociales profesionales.
 - Viadeo.
 - Xing.
 - beBee.
- Twitter.
 - Crear perfil en Twitter.
 - Búsqueda de contactos.
 - Publicaciones en Twitter.
 - Cómo buscar trabajo en Twitter.
 - Seguir a empresas y portales que publiquen ofertas.
 - Crear listas temáticas sobre el tema.

- Realizar búsquedas por hashtags.
 - Mensajes directos.
 - 10 Razones para usar Twitter en la búsqueda de #empleo.
- Facebook.
 - Crear un perfil en Facebook.
 - Buscar contactos en Facebook.
 - Publicaciones en Facebook.
 - Los grupos de Facebook.
 - Aplicaciones de Facebook en la búsqueda de empleo.
- 10 Razones para usar Facebook en la búsqueda de empleo.
- Algunas herramientas para crear y gestionar blogs.
 - WordPress.com.
 - WordPress.org.
 - Blogger.
 - Tumblr.
- Otros medios sociales.
- Debes ser tu propio community manager.
 - 10 Competencias básicas de un community manager.
 - Ecosistema del community manager.
- Herramientas para crear contenidos.
- Aspectos que un buen reclutador deducirá de tus redes sociales.
- 10 Formas de cargarte tu carrera profesional en redes sociales.
- Los trabajadores como embajadores de marca en redes sociales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VI. El proceso de selección:

- Introducción.
- Pruebas.
- La entrevista de trabajo.
 - Entrevistas de trabajo por videoconferencia.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VII. La importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo:

- Introducción.
- Concepto de marca personal.
- Concepto e importancia actual de la marca personal.
- 10 Consejos para crear una buena marca personal.
- La marca personal online.
 - LinkedIn y tu marca personal.
 - Kit básico para difundir tu marca personal online.
- Cómo medir el trabajo en tu marca personal.
- Reputación online.
- La importancia de una buena estrategia de contenidos.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema VIII. Transformaciones que todo profesional debería acometer:

- Introducción.
- Transforma el foco.
- Transformación digital.
- Pasa del CV y la carrera profesional a la marca personal.
- Transforma tu forma de aprender.
- Transformación de la actitud.
- Transformación de tu visibilidad.
- Transforma tus habilidades.
- Transformación de tu búsqueda de trabajo.
- Responsabilidad social personal.
- Transformaciones sociales.
- Resumen.
- Autoevaluación.

Tema IX. Recursos:

- Introducción.
- Portales de empleo.
- Empresas de trabajo temporal.
- Información y recursos para emprendedores.
- Webs/blogs de interés sobre el mundo del empleo.
- Medios sociales.
- Marca personal.
- Almacenamiento en la nube.
- Recursos para crear contenidos.

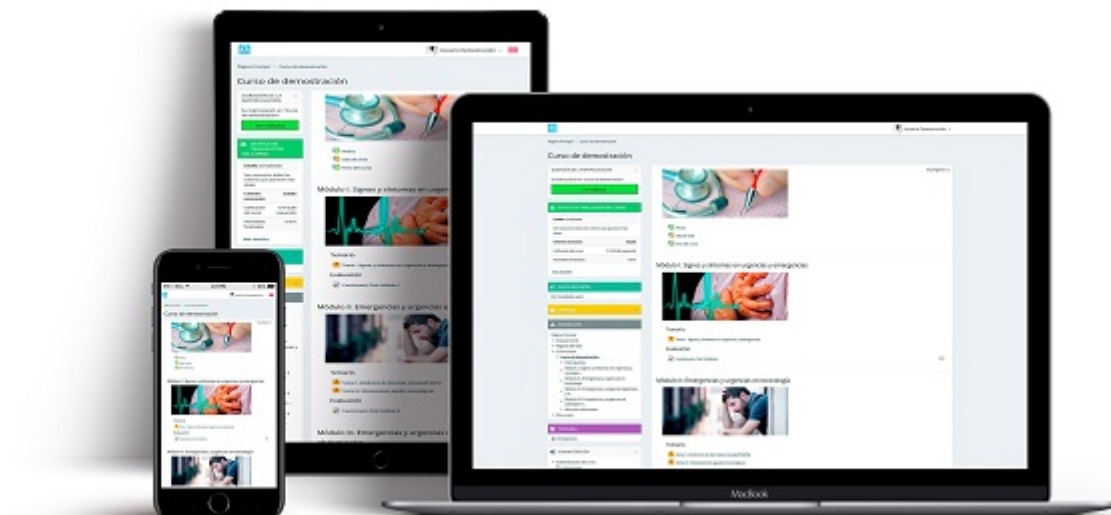
Tema X. Conclusiones:

- Conclusiones.

Glosario de términos:

- Glosario de términos.

Metodología



El alumno puede acceder al contenido del programa formativo en cualquier momento. El Campus Virtual está disponible 24 x 7 todos los días de la semana. Además, La plataforma es responsive, se adapta a cualquier dispositivo móvil, tablet u ordenador. Durante todo el programa, el alumno contará con el apoyo de nuestro departamento de Tutorías. Tendrá asignado un tutor/a personal con el que podrá contactar siempre que lo necesite para resolver dudas, mediante email: (ucam@esheformacion.com), teléfono: 656 34 67 49, WhatsApp: 656 34 67 49 o desde el chat que incorpora la propia plataforma.

Dentro de la plataforma encontrarás:

- Guía de la plataforma.
- Foros y chats para contactar con los tutores.
- Temario.
- Resúmenes.
- Vídeos.
- Guías y protocolos adicionales.
- Evaluaciones.
- Seguimiento del proceso formativo.

Inscribirme

